

به نام خدا

فراخوان کشوری تحقیق و پژوهش

پیش‌گفتار

پژوهش عامل رشد، توسعه و دانایی در همه حوزه‌های علمی و اجرایی است. در کانون پرورش فکری که رسالت مهم و دشوار پرورش فکری کودکان و نوجوانان را به عهده دارد، پژوهش اهمیت بیشتری می‌یابد. با توسعه پژوهش در سازمان و مراکز فرهنگی هنری کانون، زمینه تحقق جامعه دانایی‌محور فراهم می‌شود. از این رو کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در نظر دارد با همیاری علاقه‌مندان پژوهشگر، هم‌زمان با هفته پژوهش در آذر ماه ۱۴۰۱ ویژه برنامه هفته پژوهش را برای کارشناسان، مربیان و پژوهشگران آزاد برگزار نماید.

هدف اصلی این برنامه «توسعه و ترویج فرهنگ پژوهش» است تا از این طریق بتوان در جهت روزآمدسازی و بهبود کمی و کیفی فعالیت‌های کانون با توجه به سیاست‌های معاونت فرهنگی گام برداشت. همچنین با برگزاری چنین برنامه‌هایی زمینه ارتقای فعالیت‌های پژوهشی را در کانون ایجاد و فرصت مناسبی را برای اشاعه و کاربست پژوهش‌های بنیادی و خصوصاً پژوهش‌های کاربردی فراهم آورد. یکی دیگر از اهداف این برنامه معرفی پژوهشگران برتر و تقویت سازوکارهای انگیزشی این فعالیت در کانون است.

آثار پژوهشگران در بخش: «جستارنویسی»، «مقالات علمی پژوهشی»، «پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و دکتری»، «گزارش‌های اقدام‌پژوهی»، «پژوهش اعضا»، «تحلیل آثار اقدام پژوهی» ارزیابی شده و از مجریان آثار برتر تقدیر می‌گردد.

هدف اصلی:

- توسعه و ترویج فرهنگ پژوهش

اهداف فرعی:

- بهبود کمی و کیفی فعالیت‌های کانون با توجه به سیاست‌های معاونت فرهنگی؛
- روزآمدسازی فعالیت‌ها و اقدامات از طریق پژوهش‌های کاربردی؛
- کمک به ارتقای فعالیت‌های پژوهشی در کانون؛
- ایجاد زمینه مناسب برای اشاعه و کاربست پژوهش‌های بنیادی و به ویژه پژوهش‌های کاربردی؛
- معرفی پژوهشگران برتر و تقویت سازوکارهای انگیزشی این فعالیت در کانون؛

محور ویژه:

مسأله‌شناسی در حوزه کودکان و نوجوانان

محورهای اصلی پژوهش چهاردهمین ویژه برنامه هفته پژوهش:

آماده‌سازی کودکان و نوجوانان برای سازندگی تمدنی؛

آگاهی بخشی نسبت به مشکلات و مسائل کودکان و نوجوانان؛

تبادل رای و تجربه (مطالعات تطبیقی) درباره مسایل دوره کودکی و نوجوانی؛

حفظ هویت اسلامی- ایرانی کودکان و نوجوانان؛

محورهای جنبی:

سازندگی ابعاد روانی، فرهنگی و تمدنی کودکان و نوجوانان؛

کودک، نوجوان و توسعه؛

رسیدگی فرهنگی، هنری، ادبی و علمی نسبت به کودکان و نوجوانان؛

راه‌های حفظ هویت اسلامی کودکان و نوجوانان؛

ادبیات کودک و نوجوان؛

نیازهای اطلاعاتی کودک و نوجوان امروز؛

مشکلات کودک و نوجوان امروز؛

کتابخانه از نگاه کودک و نوجوان امروز؛

کرونا از نگاه کودک و نوجوان؛

فن‌آوری‌های نوین و فضای مجازی؛

معماری بناهای خاص کودک و نوجوان؛

رسانه و کودک و نوجوان؛

سواد خواندن؛

اوقات فراغت؛

کودک و نوجوان با نیازهای ویژه؛

و.....با موضوع کودک و نوجوان

مهلت ارسال آثار:

الف - مهلت ارسال اصل مقالات، گزارش اقدام پژوهی، پایان نامه و رساله، پژوهش اعضا، تحلیل آثار

اقدام پژوهی و جستارنویسی - ۱۴۰۱/۰۷/۱۰

ب - داوری و اعلام نتایج - ۱۴۰۱/۰۹/۱۰

ج - برگزاری ویژه برنامه هفته پژوهش - هفته سوم آذرماه؛

قالب آثار پژوهشی:

- جستارنویسی؛
- مقالات (علمی پژوهشی، مروری)؛
- پایان نامه های کارشناسی ارشد و رساله های دکتری؛
- گزارش اقدام پژوهی (گزارش می تواند به شکل مکتوب و یا در قالب فیلم و داستان ارائه شود)؛
- پژوهش اعضا؛

مخاطبان:

- دانش آموزان
- علاقه مندان حوزه کودک اعم از نویسندگان، پژوهشگران، مربیان، معلمان، دانشجویان، اولیای تربیتی و ...

ارتباط با دبیرخانه ی مرکزی:

شماره تماس: ۳۳۴۴۳۸۲۳-۳۳۴۴۳۹۲۳-داخلی ۳۱

نشانی: سمنان ، میدان پدران آسمانی ، اداره کل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان ، دبیرخانه ویژه برنامه های هفته پژوهش (دوره چهاردهم - ۱۴۰۱). کدپستی: ۳۵۱۴۷-۹۴۶۹۱

پیوست ۱

ردیف	قالب مقاله، پایان نامه و رساله
۱	عنوان پژوهش
۲	چکیده پژوهش
۳	بیان مسئله
۴	اهمیت و ضرورت مسئله
۵	اهداف پژوهش
۶	سؤال یا فرضیه‌های تحقیق
۷	متغیرهای پژوهش (با توضیح نوع تحقیق)
۸	پیشینه تحقیق
۹	روش تحقیق
۱۰	جامعه، نمونه و روش نمونه‌گیری (با توضیح نوع تحقیق)
۱۱	ابزار اندازه‌گیری (با توضیح نوع تحقیق)
۱۲	تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱۳	بحث و نتیجه‌گیری
۱۴	پیشنهادها
۱۵	محدودیت‌ها
۱۶	منابع و مأخذ

ردیف	قالب اقدام پژوهی
۱	<p>عنوان:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ از طریق اقدام پژوهی قابل مطالعه و بررسی باشد. ✓ روشن و قابل فهم باشد. ✓ موضوع با مسائل حرفه‌ای اقدام پژوهی مرتبط باشد.
۲	<p>توصیف و تشخیص مسئله اقدام پژوهی:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ مسئله و اهمیت آن براساس مستندات و شواهد کافی بیان شده باشد. ✓ اهداف به وضوح و دقیق بیان شده باشد. ✓ ویژگی افراد، همچنین، وضعیت نامطلوبی که باید تغییر کند، به درستی مشخص باشد.
۳	<p>گردآوری اطلاعات:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ از روش و ابزارهای مناسب استفاده شده باشد. ✓ از انواع منابع معتبر و مرتبط (افراد، اسناد و کتاب‌ها) استفاده شده باشد.
۴	<p>تجزیه و تحلیل داده‌های حاصل شواهد (۱):</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ داده‌های حاصل از منابع گوناگون با هم ارتباط داده شده باشد. ✓ داده‌های متناقض را تشخیص داده باشد. ✓ از نقد و اظهار نظر همکاران و صاحب‌نظران به حد کافی استفاده شده باشد. ✓ عوامل مؤثر در ایجاد مسئله به درستی شناسایی شده باشد.
۵	<p>راهکارهای پیشنهادی:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ در ارتباط با موضوع و اهداف اقدام پژوهی و در راستای حل مسئله باشد. ✓ در راهکارهای پیشنهادی از اظهار نظر همکاران و انتقادات استفاده شده باشد. ✓ تا حد امکان خلاقانه و نو باشد.
۶	<p>اجرای راهکارها:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ جزئیات فرایند اجرا به روشنی بیان شده باشد. ✓ اجرای راهکارها با نظارت کافی همراه باشد. ✓ شاخص‌های تغییرات مورد نظر در فرآیند اجرا مشخص شده باشد.
۷	<p>ارزیابی و نتایج حاصل از شواهد (۲):</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ مشخص شده باشد که نتیجه به دست آمده از اجرای راهکارها به حل مسئله کمک کرده است.
۸	<p>گزارش نهایی اقدام پژوهی:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ مطابق با مراحل منطقی اقدام پژوهی تنظیم شده باشد. ✓ آیین‌نگارش رعایت شده و انسجام کافی داشته باشد.

جدول معیارهای انتخاب آثار پژوهشی اعضای مراکز کانون

مهارت های پژوهشگر	معیار	توضیح معیار
پرسشگری	مسئله سوال/هدف هدف	مسئله، هدف، سؤال یا فرضیه روشن باشد. سؤال یا فرضیه قابل دسترسی باشد. ایده خود عضو و در محدوده دانش او باشد.
جستجوگری	کیفیت مطالب و ارائه اطلاعات و یادداشت برداری	حاصل جستجوی خود عضو باشد (کپی برداری نباشد). مطالب منظم و دقیق گردآوری شده باشد. مراحل پژوهشی رعایت شده باشد. مشخصات منابع کامل و دقیق نوشته شود. اطلاعات جمع آوری شده بی ارتباط و پراکنده نباشد.
تجزیه و تحلیل (استدلال) و نتیجه گیری	کنار هم گذاشتن اطلاعات (دسته بندی) و نتیجه گیری	دسته بندی اطلاعات، منظم و مرتبط با سؤال و مسئله تحقیق باشد. جمع بندی اطلاعات منطقی و با مثال آمده باشد.

* طرح پرسش اولیه: جستجوگری گردآوری اطلاعات، تجزیه و تحلیل (استدلال) پاسخ به پرسش اولیه و نتیجه گیری

قالب آثار جستارنویسی

عناوین	ردیف	سنجه‌ها	امتیاز	امتیاز	توضیحات
عنوان	الف	راهنمای به موضوع، خلاقانه	۵		
آغاز	ب	جذاب، هدفمند	۲۰		
میانه	پ	وحدت موضوع، توضیح و تبیین موضوع، چگونگی تایید یا رد ادعا، استفاده از شواهد و مثال های قانع کننده، انسجام	۵۰		
پایان	ت	جمع بندی مناسب	۱۰		
زبان و نگارش	ث	روانی و سلامت زبان، رعایت نکات نگارشی	۵		
خلاقیت	ج		۱۰		
جمع			۱۰۰		

پیوست ۵

مشخصات شرکت کنندگان (مقاله، جستارنویسی، پایان نامه، رساله و اقدام پژوهی)

نام و نام خانوادگی:	جنسیت : زن <input type="checkbox"/> مرد <input type="checkbox"/>	استان:	شهر:
رشته تحصیلی:	دانشجو <input type="checkbox"/> فارغ التحصیل <input type="checkbox"/> مقطع: کارشناسی <input type="checkbox"/> کارشناسی ارشد <input type="checkbox"/> دکترا <input type="checkbox"/>		
تلفن ثابت:	تلفن همراه:	پست الکترونیکی:	
کانونی <input type="checkbox"/>	پست سازمانی:	سابقه کار:	
نام و آدرس مرکز:			
غیرکانونی (آزاد) <input type="checkbox"/>	شغل:		
نام و نام خانوادگی:	جنسیت : زن <input type="checkbox"/> مرد <input type="checkbox"/>	استان:	شهر:
رشته تحصیلی:	دانشجو <input type="checkbox"/> فارغ التحصیل <input type="checkbox"/> مقطع: کارشناسی <input type="checkbox"/> کارشناسی ارشد <input type="checkbox"/> دکترا <input type="checkbox"/>		
تلفن ثابت:	تلفن همراه:	پست الکترونیکی:	
کانونی <input type="checkbox"/>	پست سازمانی:	سابقه کار:	
نام و آدرس مرکز:			
غیرکانونی (آزاد) <input type="checkbox"/>	شغل:		
نام و نام خانوادگی:	جنسیت : زن <input type="checkbox"/> مرد <input type="checkbox"/>	استان:	شهر:
رشته تحصیلی:	دانشجو <input type="checkbox"/> فارغ التحصیل <input type="checkbox"/> مقطع: کارشناسی <input type="checkbox"/> کارشناسی ارشد <input type="checkbox"/> دکترا <input type="checkbox"/>		
تلفن ثابت:	تلفن همراه:	پست الکترونیکی:	
کانونی <input type="checkbox"/>	پست سازمانی:	سابقه کار:	
نام و آدرس مرکز:			
غیرکانونی (آزاد) <input type="checkbox"/>	شغل:		
نام اثر:			
زمان انجام اثر : سال ۱۳۹۹ <input type="checkbox"/> ماه سال ۱۴۰۱ <input type="checkbox"/> ماه			
نوع طرح:	مقاله <input type="checkbox"/>	جستار نویسی <input type="checkbox"/>	اقدام پژوهی <input type="checkbox"/> پایان نامه <input type="checkbox"/> رساله <input type="checkbox"/>
چکیده: (حداکثر ۳۰۰ کلمه):			

مشخصات فردی صاحب اثر یا صاحبان اثر

مشخصات اثر

مشخصات شرکت کنندگان (پژوهش اعضا)

نام و نام خانوادگی:
عنوان اثر:
گروه سنی:
استان:
شهرستان:
نام مرکز:
نام مربی:
سال تهیه اثر:
شماره تلفن مرکز:

دستورالعمل برای نگارش مقالات پژوهشی

عنوان مقاله / (فونت B Nazanin - اندازه ۱۶ - پررنگ و وسط چین باشد)

نام و نام خانوادگی نویسنده اول (فونت B Nazanin - اندازه ۱۲ - پررنگ)

وابستگی سازمانی نویسنده (فونت B Nazanin - اندازه ۱۱)

آدرس پست الکترونیک نویسنده (Times New Roman ۱۰ - pt -

نام و نام خانوادگی نویسنده دوم (فونت B Nazanin - اندازه ۱۲ - پررنگ)

وابستگی سازمانی نویسنده (فونت B Nazanin - اندازه ۱۱)

آدرس پست الکترونیک نویسنده (Times New Roman ۱۰ - pt -

چکیده

این دستورالعمل برای نگارش مقالات پژوهشی در «بیست و سومین جشنواره بین المللی قصه گویی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان» تنظیم شده است. در متن چکیده باید مستقیماً به مسئله مورد مطالعه، اهداف، روش پژوهش، یافته‌ها و نتایج اشاره شود. متن چکیده با فونت (B Nazanin - اندازه ۱۲) و با یک خط فاصله نوشته شود. طول چکیده در مقاله نباید کمتر از ۱۵۰ کلمه و بیشتر از ۳۰۰ کلمه باشد. چکیده باید کامل و فقط در یک پاراگراف آورده شود. از اشاره به مراجع و کلیات تحقیق در چکیده خودداری گردد. نکته مهم این است که صفحه اول مقاله فقط باید حاوی عنوان مقاله، نام نویسندگان و دانشگاه و ایمیل آنها، چکیده و واژگان کلیدی باشد و متن اصلی مقاله باید از صفحه دوم آغاز شود.

واژه‌های کلیدی: واژه‌های کلیدی در این مکان ذکر شود. هر واژه با یک ویترگول از دیگر واژه‌ها متمایز شود. همچنین از ذکر واژه‌های اختصاری خودداری شود

۱-مقدمه

مقالات باید در قالب نرم افزار مایکروسافت ورد (۲۰۰۷ یا ۲۰۰۳ - MS-Word) ارسال گردد. متن اصلی مقاله/ به صورت تک ستونی با فونت B Nazanin - اندازه ۱۲ - تک فاصله تهیه شود. عنوان بخش‌های اصلی با فونت B Nazanin و اندازه ۱۲- پررنگ و عنوان زیربخش‌ها با اندازه ۱۱- پررنگ تایپ شود. تنظیمات صفحه باید از بالای صفحه ۳ سانتی‌متر و از پایین، چپ و راست صفحه ۲/۵ سانتیمتر باشد. در مقالات ارسالی در مقدمه به بیان مسأله، اهمیت موضوع، ادبیات و پیشینه، اهداف و سوالات/ فرضیه‌های پژوهش پرداخته شود. طول مقاله با شکل‌ها و جدول‌ها نباید حداقل از ۵ صفحه کمتر و حداکثر از ۲۰ صفحه بیشتر باشد. برای ارجاع دهی داخل متن، باید از نام خانوادگی و سال استفاده شود. به عنوان مثال، برای منبع فارسی: (محمودی، ۱۳۹۳) و برای منبع انگلیسی: (Kumar, ۲۰۱۴).

۲- روش

در این بخش، در مقالات پژوهشی به روش تحقیق، جامعه آماری، نمونه و روش نمونه گیری، ابزارهای پژوهش (چگونگی بررسی روایی و پایایی ابزارها) و روش های تجزیه و تحلیل داده ها پرداخته می شود.

۳- یافته ها

- مقالات پژوهشی

در این بخش، یافته های پژوهش گزارش می شود. یافته ها باید همراه با جدول، نمودار، شکل و ارائه آمار و ارقام به فارسی و نیز شامل توصیف و تحلیل داده ها باشد.

در خصوص نگارش جدول ها، اشکال و نمودارها به موارد زیر دقت شود:

هر جدول، شکل و نمودار باید دارای شماره و عنوان (توضیح) باشد که به صورت وسط چین با قلم B Nazanin – فونت ۱۰ پررنگ تایپ و به ترتیب از ۱ شماره گذاری شود (عنوان جداول، در بالای جدول و عنوان شکل ها و نمودارها، در پایین آن نوشته شود). نمودارها و شکل ها می توانند به صورت سیاه و سفید باشند، اما در هر دو صورت، جزییات آن ها باید قابل تشخیص باشد. در متن مقاله باید به شماره جداول، شکل ها و نمودارها ارجاع شده و از نوشتن عبارتی مانند «جدول زیر» یا «شکل زیر» اجتناب گردد. در تهیه شکل ها توجه کنید که اندازه اعداد، واژه ها و کمیت ها به قدر کافی بزرگ باشد تا پس از درج در مقاله، کاملاً واضح و خوانا باشند. هر جدول، شکل و نمودار باید در وسط صفحه و با یک سطر خالی فاصله از متن پیش و پس از آن قرار داده شود.

متن فرمول ها به صورت چپ چین در یک یا چند سطر نوشته شود. همه متغیرها و اعداد به کار رفته در آنها با فونت Times New Roman، با اندازه ۱۰ کم رنگ تایپ شوند. همه فرمول ها به ترتیب از ۱ شماره گذاری شوند.

۴- بحث و نتیجه گیری

در مقالات ارسالی در این بخش نکات مهم انجام شده در کار، به صورت خلاصه توضیح داده شوند. در پاراگراف اول این بخش (قسمت بحث)، پژوهشگر یافته های خود را با یافته های دیگر پژوهشگران مورد مقایسه قرار داده و مشخص می نماید که تا چه حد یافته های او در راستای یافته های دیگران و یا با آنها مغایر است. در پاراگراف دوم این بخش باید پیشنهادات ارائه شود.

۵- منابع

منابع در انتهای مقاله و یا گزارش تجربه می آیند (ابتدا منابع فارسی و سپس منابع انگلیسی). هر منبع بایستی حداقل یکبار در متن مقاله یا گزارش تجربه مورد استفاده قرار گیرد و یا به آن اشاره گردد. از بکار بردن منابع اضافی که در داخل متن به آن اشاره نشده، جدا خودداری گردد. مشخصات هر منبع به صورت کامل و در قالب استاندارد (APA) ذکر شود. منابع فارسی را با فونت B Nazanin – اندازه ۱۱ و منابع انگلیسی را با فونت Times New Roman نازک با اندازه ۱۰ تایپ نمایید.

- منابع داخل متن:

مقاله منبع	فارسی	انگلیسی
یک نویسنده	(علوی، ۱۳۹۳)	(Chandra, ۲۰۱۴)
دو نویسنده	(علوی و احمدی، ۱۳۹۳)	(Chandra and Kumar, ۲۰۱۴)
بیشتر از دو نویسنده	(علوی و همکاران، ۱۳۹۳)	(Chandra et al, ۲۰۱۴)

- منابع انتهایی مقاله:

حافظ نیا، محمدرضا، (۱۳۸۸)، مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی، چاپ شانزدهم، تهران، انتشارات سمت

نجمی نیا، رضا، صالحی، محمدرضا، (۱۳۹۱) بررسی تاثیر سرمایه فکری در ایجاد مزیت رقابتی شرکتهای بیمه استان اصفهان، چهارمین کنفرانس بین المللی بازاریابی خدمات بانکی در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما، مهر

Hazen, Benjamin and Terry Anthony. (۲۰۱۲). Toward creating competitive advantage with logistics information technology. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management. Vol. ۴۲. No. ۱. ۸-

فعالیت پژوهش اعضا

در این روش لازم است مربی پس از شناسایی اعضای علاقمند به فعالیت پژوهش با توجه به مراحل ذیل انجام پژوهش را ممکن سازد.

۱. ابتدا مربی با در میان گذاشتن موضوعات کلی و پرسش و پاسخ ذهن اعضا را برای جستجو درباره مسئله هدایت کند. بهتر است مربی اعضا را با سؤال خوب، سؤال کوتاه پاسخ (بلی و خیر) و سؤال‌های پژوهشی آشنا کند و به اعضا زمان دهد تا سؤالات خود را نظم داده و در جلسه بعدی با گروه همفکری کنند.

۲. مربی با کمک اعضا به انتخاب سؤال بهتر می پردازد سؤال پژوهش به صورت گروهی (دو یا سه نفره) و یا فردی برای انجام پژوهش مشخص و درباره هدف پژوهش بحث می شود.

۳. لازم است مربی برای گردآوری اطلاعات سایت‌های معتبر و مناسب سن اعضا را به آنان معرفی کند.

۴. بعد از توضیح مربی در خصوص گردآوری اطلاعات و هدف از آن، اعضا درباره هدف و روش جمع‌آوری اطلاعات برای پاسخ به پژوهش خود صحبت می‌کنند. در این مرحله شاید لازم باشد اعضا سؤال‌های خود را در قالب یک مصاحبه و یا جمع‌آوری عکس و فیلم از آزمایش‌هایی که انجام داده‌اند، داده‌های خود را تکمیل کنند.

۵. در نهایت با راهنمایی مربی اعضا پاسخ سؤال‌های خود را در قالب نتیجه‌گیری بیان می‌کنند.

گزارش آثار پژوهشی می‌تواند در قالب فیلم (حداکثر ۱۰ دقیقه)، اسلاید و یا فایل نوشتاری (pdf و word) به جشنواره ارسال شود.

پیوست ۱۰

دستورالعمل نگارش جستارنویسی

- جستار (Essay) متنی غیرداستانی است که به جای ارائه اطلاعات گردآوری شده، دیدگاه، استنباطات، استدلال‌ها و تجربیات خاص نویسنده را درباره موضوعی خاص، با لحنی اعتماد برانگیز و قانع کننده به مخاطب ارائه می‌کند. استدلال‌های جستار بیش از آن که مبتنی بر شواهد بیرونی و ارجاع به منابع گوناگون باشد، متکی به تجربه زیسته نویسنده، روایت شخصی او از موضوع و دیدگاه خاص او برای ارائه راه حل درباره مسئله جستار است.
- جستار معمولاً کوتاه و بین ۱۰۰۰ تا ۴۰۰۰ کلمه است.
 - فقط درباره یک مسئله مشخص (و نه مجموعه‌ای از موضوعات) سخن می‌گوید.
 - دارای بند آغازین، شرح یا متن جستار و نتیجه‌گیری یا بند پایانی است.
 - دارای انواع استدلالی و ادبی است. (در جستار استدلالی، نویسنده با استناد به شواهد و مثال‌های مفید و مناسب و استدلال‌های منطقی به رد یا تایید یک نظریه می‌پردازد. در جستار ادبی، نویسنده با تکیه بر شواهد و تجربه زیسته خود و صورت‌بندی منطقی شواهد و تجربیات به تحلیل یا تبیین مسئله می‌پردازد).
 - در هر نوع جستار، رعایت سلامت زبان و اصول نگارش بایسته است.